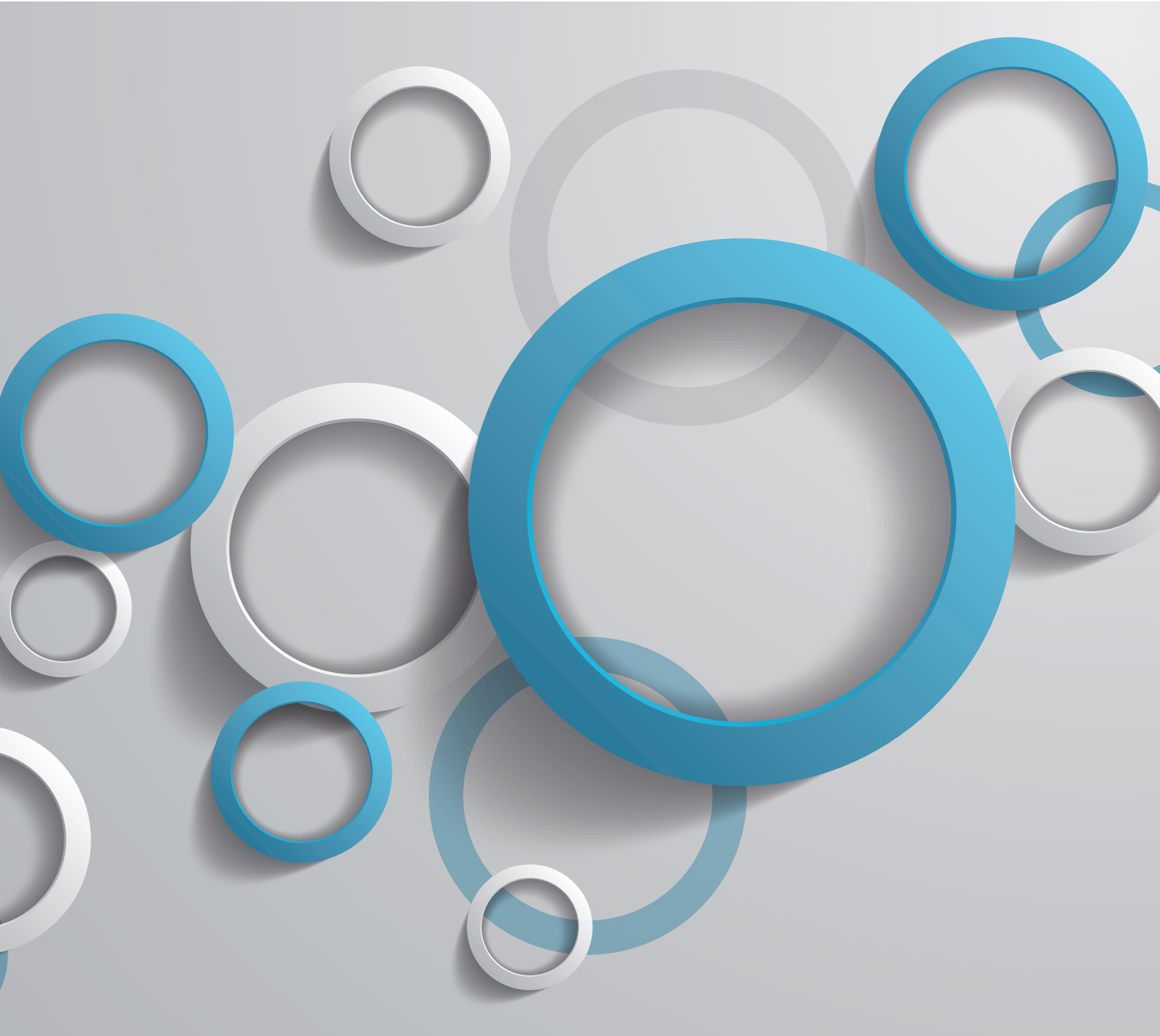


글로벌 한류 동향

Global Hallyu Issue 2015

101호



KOFICE

(재)한국문화산업교류재단
Korea Foundation for International Culture Exchange

CONTENTS_

2주간 한류핵심 이슈	04
I 국내 한류 동향	06
II 권역별 한류 동향_ 아시아	12
III 권역별 한류 동향_ 미주	16
IV 권역별 한류 동향_ 유럽	19
V 권역별 한류 동향_ 기타	21
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	22
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	23

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 12개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 대만, 홍콩, 우즈베키스탄, 싱가포르)
- 미주(미국, 브라질)
- 유럽(프랑스, 체코)
- 기타(인도)

조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

조사 기간

- 2015.12.3.~2015.12.17(2주)
- ※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)
- ※ 발행인 : 김덕중 사무국장
- ※ 편집위원 : 남상현 박사, 김아영 연구원, 류설리 연구원, 김노영 연구원

2주간 한류 핵심 이슈

○ 중소기업청, ‘중국자본의 한국 투자 현황 및 대응방안 세미나’ 개최(‘15.12.4, 금융투자협회 볼스홀)

- 중국자본의 대(對)한국 투자 관련 포괄적 주제 및 대응방안 제시
- 인수합병(M&A)보다 부분 투자를 통한 윈윈(Win-Win) 전략 및 기술제휴, 동반진출 필요
- 한류 및 한·중 문화교류를 통한 브랜드 인지도 제고 및 무역자유화 확대 기대

※ ‘중국자본의 한국 투자 현황 및 대응방안 세미나’ 주요 내용

- ① ‘15년 9월 말 기준, 32개 국내 상장사 및 비상장사에 총 2조 9천606억 원의 중국자본 투자가 이뤄짐. 32개 기업 중 상장사는 25개사이며, 이 중 코스닥 기업이 20개사로 나타남
- ② 주요 투자 업종으로는 게임/인터넷(6개 기업), 엔터테인먼트(5개 기업) 등 한류 관련업종*으로 파악됨. 25개 상장사에 대한 투자목적을 살펴보면, 12개는 경영참여(최대주주)이고, 나머지 13개는 지분투자로 분류됨
* 중국자본 비율이 높은 엔터테인먼트 기업: TV 프로그램 제작사 초록뱀(26.2%), 애니메이션 <넛잡: 땅콩 도둑들>을 만든 레드로버(20%), 종합 엔터테인먼트 그룹 씨그널엔터테인먼트(13.2%), 영화 제작·배급사 N.E.W.(13.0%), 매니지먼트 및 콘텐츠 제작사 키이스트(6.4%) 순
- ③ 중국자본의 투자 소식이 알려질 경우 업체의 주가 상승이 상대적으로 뚜렷하며, 중국자본 투자를 통한 재무구조 개선, 신사업 진출 등 기업 가치 상승을 기대할 수 있음(예. 초록뱀미디어, 공시 전후 1개월 140% 상승). 반면 상하이자동차의 쌍용차와 비오이(BOE)의 하이디스 인수와 같이, 국내 기업 기술 취득 후 적극적 경영 개선이 이뤄지지 않아 기업에 부정적 영향을 미치기도 함
- ④ 중국 정부의 투자 절차 간소화, 한중 FTA 체결 등에 따른 중국자본의 본격적 유입 예상. 중국자본 투자 후 중국 진출 시너지를 확보 방안으로는 인수합병(M&A)보다 부분투자를 통한 윈윈(Win-Win) 전략이 필요(서강대 정유신 교수)
- ⑤ 그밖에 민간 사업자의 아이디어가 정부 정책에 반영될 수 있는 적절한 채널, 중국 투자파트너 선정, 중국자본의 펀드를 통한 간접투자(국내 IP보호) 등을 통해 중국 기업의 한국 투자 성공 사례를 만들고, 이를 지속적으로 추진할 필요가 있음

KOFICE NOTE

한·중 FTA와 한류를 매개로 중국 자본의 무역자유화 확대가 급물살을 탈 것으로 예상. 한·중 FTA는 ‘05년 민간 공동 연구를 시작으로 ‘14년 중국 베이징에서 개최된 한·중 정상회담에서 실질적으로 타결됨. 이와 함께 중국 내 한류 열풍이 지속됨에 따라 대표 한류 품목인 화장품, 식품 등이 수혜를 입을 전망이다.

먼저 LG생활건강 관계자에 따르면 드라마 <대장금>으로 중국 내 인기몰이를 한 배우 이영애가 궁중화장품 ‘후’의 모델로 활동해 브랜드 이미지 향상에 큰 영향을 미친 것으로 파악됨. 한편 중국산 식품 안전성 문제가 한류의 인기와 맞물리면서 한국산 농식품에 대한 중국 소비자들의 인지도가 상승 추세를 보임*

* (주요 가공식품에 대한 수입국 선호도 조사) 유제품, 주류, 통조림류를 제외한 분야에서 한국 1위 차지(농촌경제연구원. 2015.11.5).

반면 중국 식품의약품국의 엄격한 인증제도, 값싼 중국산의 공세가 위협으로 제기됨. 중국의 경우, 대리상이 광역지역에서 성·현급까지 피라미드 체계로 유통구조를 보유. 결국 중국 유통시장에 대한 이해 및 유통망 확보가 필수적(한국무역협회 정책선 연구원, 2015.12.20). 또한 장기적인 한·중 문화교류를 통해 한류 효과가 브랜드 성장에 탄력을 불어넣을 수 있도록 하는 실질적 방안이 모색돼야 할 것

○ 문화체육관광부, '2015 문화융성 정책성과 결산' 발표('15.12.15)

- 문화예술, 콘텐츠산업, 체육, 관광 분야 주요 성과 소개
- 문화가 있는 날, 한식 등 전통문화 확산, 문화창조융합벨트 출범, 콘텐츠 해외시장 다각화, 한류기획단 발족 등 다양한 성과 창출

※ '2015년 문화융성 정책성과 결산' 주요 내용

- ① 매달 마지막 수요일 공연, 전시, 문화재 등 무료 또는 할인 관람 혜택을 제공하는 '문화가 있는 날'이 시행 2년차를 맞이해 국민의 일상생활 속에 자리 잡아 가고 있음
- ② 올 한 해는 전통문화의 가치를 새롭게 인식하고, 신한류를 이끌 창조적 자산으로서의 전통문화 중요성을 재확인. 한식을 주제로 230만 명의 관람객을 유치한 '밀라노엑스포' 한국관은 산업을 넘어 문화적 차원에서 한식의 세계화 정책이 전 세계에 통할 수 있다는 것을 보여 준 사례
- ③ 한편 한류 확산의 전진기지인 재외문화원 기반시설이 확충됨. 중동지역 최초 한국 문화원인 '아랍에미리트(UAE) 문화원'은 '16년 1월 개관을 앞두고 있으며, 이탈리아의 로마, 캐나다 내 문화원 개소 준비 중. 또한 영국, 시드니, 베이징, 워싱턴, 베트남, 독일 등 6개 문화원의 리모델링이 진행됐으며, 한국 전통문화를 첨단 미디어 전시와 결합한 '케이컬처(K-Culture) 체험관'이 뉴욕 문화원에 소개되어 큰 호응을 얻음
- ④ '15년 세종학당이 16개 신규 개소돼 현재 54개국 138개소 세종학당에서 세계인의 한국어와 한국 문화 체험 진행 중('07년 3개국 13개소에서 약 10배 증가). 또한 문화콘텐츠 산업의 기획-소비-인력 양성 및 기술 개발이 유기적으로 연계되는 문화창조융합벨트가 출범해 약 3만 명의 방문객, 120여 건의 멘토링이 진행됐으며, 35건 융복합 콘텐츠가 기획됨
- ⑤ 융합한류의 도약을 위한 한류기획단 출범. 이를 통해 한류종합박람회, 개도국 문화 ODA를 위한 무주YG재단과의 업무협약 체결, 엠넷 아시안 뮤직 어워드 내 수출상담회 개최, 한중 문화산업 정상포럼, 인도네시아 K-로드쇼 등이 진행됐으며, 글로벌 협력을 통한 한류문화 영토 확장에 기여

1. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 개최(부록 1 참조)

- 총 8회* 공연 개최
- * 해외 진출 : 일본 6회, 중국·홍콩 각 1회

○ ‘ZUK김수현스타폰’ 중국 상륙(‘15.12.2)

- 에스에스컴텍* 자회사 케이스타폰, 레노버** 자회사 북경신기공장과기유한공사(ZUK)사와 김수현 스타폰 독점계약 체결
- 케이스타폰, 김수현스타폰에 내장되는 앱 개발·테스트·사후처리 및 김수현 팬미팅 관련 행사 일정·장소 등 주관
- 레노버 그룹 판매 채널인 ZUK.COM, 경동(JD.COM), 티몰(tmall.com), 1호점(yhd.com) 위챗 및 오프라인 체인점(DIXINTONG) 등 통해 중국 전역에서 마케팅 진행 예정
- * 에스에스컴텍 : 첨단화학 소재 전자부품 및 핸드폰 부품 제조업체
- ** 레노버 : 중국 민영 PC 제조업체. ‘14년 모토로라 약 3조 원에 인수. 삼성, 애플, 화웨이에 이어 글로벌 스마트폰 시장 4위. ‘15년 3분기 전 세계 스마트폰 판매량 1,743만 9,200대(샤오미 1,719만 7,200대)

○ 비자(Visa)코리아, 배우 박신혜* 광고모델 발탁(‘15.12.15)

- 북촌 한옥마을, 전통시장 떡볶이, 한강 시민공원 뒷골목 작은 카페 등을 배경으로 한국의 숨겨진 매력을 홍보하는 ‘Not a Tourist’ 광고 캠페인 진행
- 비자 코리아, 아시아 전역에서 팬 층 확보한 박신혜와 계약 연장, 홍콩·중국·일본·대만·인도네시아·태국 등 방송 예정

2 한류-산업 연계

○ 무역협회·중소기업청, ‘제8회 글로벌 빅바이어 초청 코리아 그랜드 소싱 페어’ 개최(‘15.12.3~4, 코엑스)

- 중소기업 해외 수출 지원 목적, 20개국 100여 명 대규모 바이어 참가

- 텐센트(중국 최대 메신저 위챗 서비스 회사), 사사코스메틱(아시아 최대 화장품 판매체인), 스프린트(북미 3위 이동통신사) 등 바이어 75개사 참가, 국내 업체 500여 개사와 900여 건 수출 상담 진행

○ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, '2015 단비 K-CT 프로젝트' 개시('15.12.16)

- 콘텐츠 기업의 CT 연구개발 통한 기획 및 아이디어 사업화 지원(50억 원 규모)
- 중국 주성치 감독 '16년 신작 영화 <미인어> 유체 시뮬레이션 특수효과(VFX) 기술 개발, '라바' 가족뮤지컬 제작 등 수행과제 29건 최종 발표

※ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, '2015 단비 K-CT 프로젝트' 주요 내용

- ① 매크로그래프는 주성치 감독의 2016년 신작 영화 '미인어'에서 물의 역동적인 움직임을 표현하는 유체 시뮬레이션 특수효과(VFX) 기술을 개발
- ② 이트라이브는 해외 100여 개국에 수출되어 인기를 모으고 있는 국산 캐릭터 '라바'를 홀로그램 및 첨단 인터랙션 기술을 적용해 가족뮤지컬로 제작. 이 과제에서 개발될 홀로그램 기술은 최근 '2015 Mnet 아시안 뮤직 어워드'의 자이언티의 공연 무대에서 일부 선보여 국내외에서 주목받고 있음
- ③ 모바일 및 에듀테인먼트 분야에서는 스마트한이 '꼬마버스 타요' 캐릭터를 증강현실 어플리케이션과 연동해 컬러링북으로 제작
- ④ 이밖에 케이팝 관련 홀로그램 공연장의 콘텐츠 확보 및 제작비 절감 기술(쓰리디팩토리), 모바일 게임 '플랜트워'를 3D 가상현실(VR) 콘텐츠로 만드는 기술, 한복 직물과 디자인 등의 선택을 돕는 한복 가상 피팅 시스템(피센), 국악 뮤지컬 '판타스틱'의 난타 연주를 발전시킨 스포테인먼트 피트니스 난타북(해라), 웹툰의 글로벌 서비스를 위한 독자 참여형 번역 플랫폼(콘텐츠퍼스트) 등의 개발 지원

○ '한류산업 연계 비자' 신설, 유커 유치 총력('15.12.16)

- 기획재정부, '2016년 경제정책 방향' 발표, '16년 초 '소비 절벽' 우려에 따른 유커 유치 총력 정책 일환
- 한류·관광·미용·레저·문화 체험을 목적으로 방문하는 중국인 대상으로 비자 발급 절차 대폭 간소화 예정
- '06년 신설된 '의료관광비자'*와 유사한 형태로 신설될 것으로 예측
- * 의료관광비자 : 외국인이 대사관을 직접 방문하지 않아도 해당 국가의 진료 기록, 재산 증명, 국내 병원 예약확인증 등을 정부가 지정한 기관에 제출해 발급

3 한류-한국문화 연계

○ 강남구, '제5회 2015 대한민국 한류대상' 개최('15.12.4, 국회헌정기념관)

- 전통공예대상, 문화관광대상, 대중문화대상, 특별상 등 부문별 시상

부문	수상자	
전통공예대상	한글 부문	네티아 이판정 대표
	한식 부문	세계음식문화연구원장 양향자
	한지 부문	박금속닥종이인형연구소 박금숙 대표
	한복 부문	김정숙 원장
	한옥 부문	건축도시공간연구소 김대의 소장
	국악 부문	민족음악원 이광수 이사장
	전통공예 부문	쌈지사랑구방연구소 하재구 대표
	현대공예 부문	아로마뜨 안관주 대표
문화관광대상	지자체 부문	서울시 강남구 신연희 구청장
	뷰티 부문	헤어&뷰티마스터 정준 대표원장
	웨딩 부문	더스타웨딩&파티 피터한 대표
	뮤지컬 부문	페인터즈 히어로 정규철 대표
	순수미술 부문	김의규 화백
	K-Hip hop가수 부문	가수 아웃사이더
대중문화대상	드라마 부문	<용팔이> / HB엔터테인먼트 문보미 대표
	영화 부문	<암살> / 주)케이퍼필름 안수현 대표
	배우 부문	배우 그룹 서프라이즈
	가요 부문	가수 김태우
	뮤지컬 부문	배우 정규철

※ (주최·주관) 한국문화포럼

4 한류-전통문화 연계

○ 전주 MBC, <국악 세계화 프로젝트 청춘 시나위>* 방영('15.12.14, '15.12.11)

- 부산국립국악원 소리꾼 신진원, 한국예술종합학교·중앙대학교 졸업·재학생 출연, 국악 청춘들의 음악전문록 콘셉트
- 국악의 대중화·세계화 목적, 쿠바 뮤지션과 콜라보 공연 진행 등 다양한 활동 통한 국악 문화 교류 및 국악의 생명력 확인
- * 기획·제작팀, '15년 10월 13일부터 약 보름 간 쿠바 촬영 진행

5 기타

○ 문화체육관광부, '2015 문화융성 정책성과 결산' 발표('15.12.15)

- 문화예술, 콘텐츠산업, 체육, 관광 분야 주요 성과 소개
- 문화가 있는 날, 한식 등 전통문화 확산, 문화창조융합벨트 출범, 콘텐츠 해외시장 다각화, 한류기획단 발족 등 다양한 성과 창출

※ '2015년 문화융성 정책성과 결산' 주요 내용

- ① 매달 마지막 수요일 공연, 전시, 문화재 등 무료 또는 할인 관람 혜택을 제공하는 '문화가 있는 날'이 시행 2년차를 맞이해 국민의 일상생활 속에 자리 잡아 가고 있음
- ② 올 한 해는 전통문화의 가치를 새롭게 인식하고, 신한류를 이끌 창조적 자산으로서의 전통문화 중요성을 재확인. 한식을 주제로 230만 명의 관람객을 유치한 '밀라노엑스포' 한국관은 산업을 넘어 문화적 차원에서 한식의 세계화 정책이 전 세계에 통할 수 있다는 것을 보여 준 사례
- ③ 한편 한류 확산의 전진기지인 재외문화원 기반시설이 확충됨. 중동지역 최초 한국 문화원인 '아랍에미리트(UAE) 문화원'은 '16년 1월 개관을 앞두고 있으며, 이탈리아의 로마, 캐나다 내 문화원 개소 준비 중. 또한 영국, 시드니, 베이징, 워싱턴, 베트남, 독일 등 6개 문화원의 리모델링이 진행됐으며, 한국 전통문화를 첨단 미디어 전시와 결합한 '케이컬처(K-Culture) 체험관'이 뉴욕 문화원에 소개되어 큰 호응을 얻음
- ④ '15년 세종학당이 16개 신규 개소돼 현재 54개국 138개소 세종학당에서 세계인의 한국어와 한국 문화 체험 진행 중('07년 3개국 13개소에서 약 10배 증가). 또한 문화콘텐츠 산업의 기획-소비-인력 양성 및 기술 개발이 유기적으로 연계되는 문화창조융합벨트가 출범해 약 3만 명의 방문객, 120여 건의 멘토링이 진행됐으며, 35건 융복합 콘텐츠가 기획됨
- ⑤ 융합한류의 도약을 위한 한류기획단 출범. 이를 통해 한류종합박람회, 개도국 문화 ODA를 위한 무주YG재단과의 업무협약 체결, 엠넷 아시아 뮤직 어워드 내 수출상담회 개최, 한중 문화산업 정상포럼, 인도네시아 K-로드쇼 등이 진행됐으며, 글로벌 협력을 통한 한류문화 영토 확장에 기여

○ '제1회 국회융복합 전략포럼' 개최('15.12.7, 국회의원회관)

- 음악관광, 교육관광, 볼런티어관광 등 해외 융복합관광 사례 분석 및 소개
- 창조성을 극대화하는 융합관광을 통한 한류 관광 산업의 혁신 기대

※ '제1회 국회융복합 전략포럼' 주요 내용

- ① 교육관광, 음악관광, 볼런티어관광, 다크투어리즘, 안전관광, 웰다잉관광 등 새로운 트렌드를 반영한 틈새 융복합 관광산업이 등장하고 있음. 이 중 음악관광의 경우, 영국 리버풀의 '비틀즈투어', 일본의 '시부야관광', 중국과 한국의 통영시가 제휴한 '음악관광' 등이 대표적 사례(한국관광개발연구원 이동원 대표)

* 정부 8대 고부가가치 융복합 관광산업 분야: 마이스, 의료관광, 한류관광, 크루즈, 역사전통문화체험관광, 레저스포츠, 자연생태기반관광, IT융복합관광

- ② 융합은 창조성의 극대화를 꾀하고자 하는 하나의 방략. 국내의 경우 지역문화와 창조성이 결합된 융합관광의 사례로 농촌의 폐교자원을 활용한 ‘평창 감자꽃 스튜디오’나 ‘강릉 커피축제’ 등이 있음(한국문화관광연구원 박찬욱 박사)
- ③ 최근 관광트렌드로 멀티컬처 관광소비의 확산, 뉴시니어의 핵심관광 소비계층으로의 부상, 헬스투어리즘의 확산, 소비자가 주도하는 창조관광 시대, 체험하는 관광소비자, 트라이투어슈머의 부상 등이 있음. 주요 융복합 관광으로 의료와 관광이 결합된 ‘의료관광’, 국제회의와 관광이 결합된 ‘마이스’, 농산어촌과 관광이 결합된 ‘농촌관광’ 등이 손꼽힘(한국관광공사 강남규 팀장)
- ④ 융합관광산업 분야 외에도 ‘메가FTA 시대 융복합 전략’(한국FTA 산업협회 이창우 회장), ‘동서양의 융복합’(파낙스 인터네셔널 김남주 박사), ‘융복합 시대, 콘텐츠산업 육성 전략’(문화체육관광부 최보근 국장) 등의 주제발표가 진행돼 타 산업에서의 융복합 사례를 함께 논의

※ (주최) (사)한국융복합관광산업진흥원

○ 중소기업청, ‘중국자본의 한국 투자 현황 및 대응방안 세미나’ 개최(‘15.12.4, 금융투자협회 볼스홀)

- 중국자본의 대(對)한국 투자 관련 포괄적 주제 및 대응방안 제시
- 인수합병(M&A)보다 부분 투자를 통한 윈윈(Win-Win) 전략 및 기술제휴, 동반진출 필요
- 한류 및 한·중 문화교류를 통한 브랜드 인지도 제고 및 무역자유화 확대 기대

※ ‘중국자본의 한국 투자 현황 및 대응방안 세미나’ 주요 내용

- ① ‘15년 9월 말 기준, 32개 국내 상장사 및 비상장사에 총 2조 9천606억 원의 중국자본 투자가 이뤄짐. 32개 기업 중 상장사는 25개사이며, 이 중 코스닥 기업이 20개사로 나타남
- ② 주요 투자 업종으로는 게임/인터넷(6개 기업), 엔터테인먼트(5개 기업) 등 한류 관련업종*으로 파악됨. 25개 상장사에 대한 투자목적을 살펴보면, 12개는 경영참여(최대주주)이고, 나머지 13개는 지분투자로 분류됨
* 중국자본 비율이 높은 엔터테인먼트 기업: TV 프로그램 제작사 초록뱀(26.2%), 애니메이션 <넛잡: 땅콩 도둑들>을 만든 레드로버(20%), 종합 엔터테인먼트 그룹 씨그널엔터테인먼트(13.2%), 영화 제작·배급사 N.E.W.(13.0%), 매니지먼트 및 콘텐츠 제작사 키이스트(6.4%) 순
- ③ 중국자본의 투자 소식이 알려질 경우 기업의 주가 상승이 상대적으로 뚜렷하며, 중국자본 투자를 통한 재무구조 개선, 신사업 진출 등 기업 가치 상승을 기대할 수 있음(예. 초록뱀미디어, 공시 전후 1개월 140% 상승). 반면 상하이자동차의 쌍용차와 바이오(BOE)의 하이디스 인수와 같이, 국내 기업 기술 취득 후 적극적 경영 개선이 이뤄지지 않아 기업에 부정적 영향을 미치기도 함
- ④ 중국 정부의 투자 절차 간소화, 한중 FTA 체결 등에 따른 중국자본의 본격적 유입 예상. 중국자본 투자 후 중국 진출 시너지를 확보 방안으로는 인수합병(M&A)보다 부분투자를 통한 윈윈(Win-Win) 전략이 필요(서강대학교 정유신 교수)
- ⑤ 그밖에 민간 사업자의 아이디어가 정부 정책에 반영될 수 있는 적절한 채널, 중국 투자파트너 선정, 중국자본의 펀드를 통한 간접투자(국내 IP보호) 등을 통해 중국 기업의 한국 투자 성공 사례를 만들고, 이를 지속적으로 추진할 필요가 있음

KOFICE NOTE

한·중 FTA와 한류를 매개로 중국 자본의 무역자유화 확대가 급물살을 탈 것으로 예상. 한·중 FTA는 '05년 민간 공동 연구를 시작으로 '14년 중국 베이징에서 개최된 한·중 정상회담에서 실질적으로 타결됨. 이와 함께 중국 내 한류 열풍이 지속됨에 따라 대표 한류 품목인 화장품, 식품 등이 수혜를 입을 전망.

먼저 LG생활건강 관계자에 따르면 드라마 <대장금>으로 중국 내 인기몰이를 한 배우 이영애가 궁중화장품 '후'의 모델로 활동해 브랜드 이미지 향상에 큰 영향을 미친 것으로 파악됨. 한편 중국산 식품 안정성 문제가 한류의 인기와 맞물리면서 한국산 농식품에 대한 중국 소비자들의 인지도가 상승 추세를 보임*

* (주요 가공식품에 대한 수입국 선호도 조사) 유제품, 주류, 통조림류를 제외한 분야에서 한국 1위 차지(농촌경제연구원, 2015.11.5).

반면 중국 식품의약품국의 엄격한 인증제도, 값싼 중국산의 공세가 위협으로 제기됨. 중국의 경우, 대리상이 광역지역에서 성·현급까지 피라미드 체계로 유통구조를 보유. 결국 중국 유통시장에 대한 이해 및 유통망 확보가 필수적(한국무역협회 정혜선 연구원, 2015.12.20). 또한 장기적인 한·중 문화교류를 통해 한류 효과가 브랜드 성장에 탄력을 불어넣을 수 있도록 하는 실질적 방안이 모색되어야 할 것

○ 미래창조과학부·방송통신위원회, '2015년 방송산업 실태조사 보고서' 발간('15.12.13)

- '14년 지상파, 방송채널사용사업자(PP) 방송프로그램 수출액 3억 1천381만 달러(약 3천707억 원), '13년 대비 9.1% 증가(2억 8천776만 달러)
- 아시아 지역 내 한류 콘텐츠 인기에 따른 방송프로그램 수출 호조

※ '2015년 방송산업 실태조사 보고서' 주요 내용

- 조사 방법 : 전수조사, 인터넷 설문조사(일부 사업자는 전화·우편·팩스 조사 병행)
- 조사 대상 : '14년 12월 말 기준 미래창조과학부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자
- 조사 기간 : '15.5.22~6.25
- ① 방송프로그램 수출은 '14년 총 2억 5천628만 달러로, 전년의 2억 3천943만 달러보다 7.0% 늘어났으며, 2012년 1억 7천972만 달러보다는 42.6% 급증
- ② 지상파방송의 방송프로그램 수출은 오락 분야의 호조로 '12년 1억 5천351만 달러, '13년 1억 9천140만 달러에서 '14년 2억 1천207만 달러로 확대
- ③ PP의 방송프로그램 수출은 '14년 4천421만 달러로, 전년의 4천803만 달러보다 소폭 줄었지만 '12년의 2천621만 달러보다는 68.7% 많은 것으로 집계
- ④ 한편 지상파방송의 '14년 방송프로그램 국가별 수출액은 일본이 전체의 32.0%인 6천788만 달러로 가장 많았고, 홍콩 4천878만 달러, 중국 4천321만 달러, 대만 1천411만 달러, 태국 1천130만 달러, 베트남 724만 달러, 미국 547만 달러 등의 순으로 나타남. 지상파와 종편 모두 일본 수출 비중이 줄어든 대신 홍콩과 중국 등지의 수출액이 크게 증가
- ⑤ 방송프로그램 수입액은 지상파의 경우 영화와 다큐멘터리 수입 증가로 2013년 311만 달러에서 지난해 556만 달러로 78.8% 늘어난 반면 PP는 드라마와 영화 분야의 수입이 줄면서 2013년 1억 1천134만 달러에서 작년 5천378만 달러로 51.7% 감소. 국가별 수입액을 보면 미국이 지상파는 203만 달러, PP는 3천939만 달러로 가장 큰 비중 차지

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 김정훈*, 중국 드라마 <친본가인> 캐스팅('15.11.30)

- '16년 3월 안후이 위성TV 방영 예정

작품명	감독/출연	내용
친본가인	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 원영명 • 출연 : 김정훈, 갑청 	서로 다른 곳을 바라보는 네 남녀의 서툰 사랑 이야기

* 김정훈 : 마스이엔티 소속. 대표작 드라마 <마녀의 성>, <궁> 등. '00년 남성 듀오 UN으로 데뷔

영화

○ 드라마 <가을동화>, 중국 영화로 제작('15.12.8)

작품명	감독/출연	내용
가을동화	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 윤석호 • 출연 : 송승헌, 송혜교 등 	네 남녀의 사랑, 이별, 아픔에 대한 이야기

기타

○ 제이엘 미디어그룹*, 중국 아이상 TV**에 콘텐츠 독점공급계약 체결('15.12.14)

- 한류TV서울과 함께 중국 IPTV 시장 진출 위한 교두보 확보
- 중국 '3망 융합' 정책 강화, 한국 드라마·예능 콘텐츠 중국 내 온라인 방영 확대 예상

KOFICE NOTE

중국의 국가정책에 의해 추진되고 있는 ‘3망 융합(인터넷·전화·TV를 융합해 하나의 광케이블로 서비스하는 정책)’에 힘입어 중국 IPTV 가입 가구는 ‘16년 5,000만 명으로 4인 가족 기준 2억 명의 시청자 확보를 통해 급성장할 전망’ 중국은 한류 콘텐츠에 대한 신뢰와 자부심이 강하며, 이는 한류 콘텐츠가 중국의 신 실크로드를 타고 더 넓게 퍼지는 데 일조할 것으로 예상(매일경제, 2015.12.14.). 한류 채널과 아이상TV의 VOD 서비스는 중국 전역의 시청자를 대상으로 한 방송인 만큼 중국 내 한류 채널 시청률 향상과 IPTV 확산에 기여할 수 있도록 다양하고 훌륭한 콘텐츠를 선별해 공급해야 할 것

* 제이엘 미디어그룹(JL MEDIA GROUP, JMG) : 국내 종합 엔터테인먼트 그룹

** 아이상TV : 중국 한류채널과 CCTV의 IPTV방송국

○ 로엔, 중국 인터넷 미디어 기업 ‘르티비’*와 양해각서 체결(‘15.12.11)

- 한·중 아티스트 중국 에이전시 사업, 콘텐츠 투자 등 아티스트와 연계된 원소스멀티유즈 사업, 캐스팅 및 트레이닝 시스템 구축 계획
- LeTV의 온라인과 OTT** 채널 통한 로엔 매니지먼트 사업 강화, 아티스트 마케팅 등 시너지 효과 기대
 - * 르티비(LeTV) : 중국 온라인 동영상 플랫폼 4위 업체
 - ** OTT(Over the Top) : 온라인 동영상 스트리밍 서비스

2 일본

기타

○ BKO* 문화사절단, ‘한·중·일 음악회’ 참석(‘15.12.15, 오사카 시립 로즈 문화홀)

- 국악 오케스트라 퓨전 앙상블을 통한 대중성과 예술성 동시 고려, 민간 국악관현악단 부산국악오케스트라 (BKO) 지휘자 홍희철 진행
- 관현악 아리랑 환상곡, 고토협주곡 이농공감, 중국 비파를 위한 우리 민요 연곡, 일본인이 좋아하는 사쿠라, 한국 ‘고향의 봄’과 같은 후루사토(동요) 협연
 - * 부산국악오케스트라(BKO) : 민간 국악관현악단. 바이올리니스트 유진 박, 국악인 김영임, 소프라노 구민영, 가야금 연가 황병기 등 국내외 명인들과 함께 다수 공연 개최

○ 팝페라테너 임형주, 한일 국교정상화 50주년 기념 독창회 개최(‘15.12.19, 이즈미홀)

- 아사히 신문, ‘04년 NHK <홍백가합전>으로 데뷔한 임형주 관련 보도
- 일본 오사카 한국문화원 초청, 한류 드라마 OST 주제가, 한국 가곡 공연

3 기타

○ (대만) 음악회 ‘한류’ 개최(‘15.11.28, 타이베이 쩡산탕)

- 가야금, 태평소, 전자 바이올린 협연을 통한 전통음악과 현대음악 융합
- 황병기 <침향무>, 드라마 <별에서 온 그대> 삽입곡 <My destiny> 전자 바이올리니스트 김문희·타이베이 시립 국악단원 협연
- 아리랑 랩소디, 티아라, 소녀시대, 씨스타, 2NE1, 아이유 곡 메들리

○ (홍콩) CJ E&M, MAMA* ‘프리위크’ 행사 개최(‘15.11.28~12.1, 플라자 할리우드)

- 국내 우수 중소기업 43개 업체 동반진출 목적
- 아이돌 그룹 갖세븐 공연, 중화권 바이어들과 비즈매칭 진행
- 약 7만 명 방문, 경제적 효과 1억 4,000만 원 추정

* MAMA(Mnet Aisa Music Award) : CJ E&M이 주최하는 아시아 대표 음악 축제. ‘09년 시작

KOFICE NOTE

1999년 ‘제1회 엠넷 영상 음악 대상’으로 시작해 2009년 ‘엠넷 아시안 뮤직 어워드’로 탈바꿈한 MAMA는 2010년부터 해외 개최지를 선정, 세계를 잇는 한류 축제로 확고히 자리 잡음. MAMA는 전 세계 유동인구가 가장 많은 도시이자 K-Pop 확산을 위한 지역적 접점인 홍콩에서 4년 연속 축제를 열었으며, 다수 현지 언론이 관심을 보임.

이제 MAMA는 KCON과 같이 단순한 K-Pop 콘서트나 시상식이 아닌 경제·문화 플랫폼으로 성장 중. 올해는 처음으로 중소기업들이 시내 번화가에서 판촉전을 벌이는 프리위크를 진행. CJ 제일제당 ‘비비고’, aT센터 ‘푸드존’ 등 다양한 행사 부스가 설치돼 볼거리와 먹거리를 선보임. MAMA를 통한 수출 상담회는 글로벌 네트워크와 관련된 중소기업청의 갈증 해소와 함께 홍콩 소비자의 니즈를 파악하는 계기를 마련. ‘보여주기식 상생’이 아닌 문화교류 기반 확대 및 실질적 경제적 효과 창출이 이뤄질 수 있도록 힘써야 할 것임

○ (우즈베키스탄) ‘제7회 중앙아시아 성균 한글 백일장’ 개최(‘15.11.28, 타슈켄트 그랜드미르 호텔)

- 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 중앙아시아 4개국 19개 대학교 참가*
- ‘조선왕조실록으로 읽는 한국의 역사’, ‘조선 시대 한양 도성과 궁궐’, ‘화폐로 보는 한국 문화와 인물’ 등 주제 강의 진행
- 실록 번역을 통해 탄생한 드라마 <대장금>·<별에서 온 그대>, 영화 <명량>, 수업 보충 자료 활용 제안

* 금·은·동 수상자, 성균관대학교 대학원 과정 등록금 전액 면제 혜택 제공

○ (싱가포르) 경기관광공사, 지자체 최초 ‘경기도 여행 세미나’ 개최(‘15.12.12)

- 싱가포르 지역 한국관광서포터즈 ‘와코리아클럽(Wah! Korea Club)’ 30여 명 방문
- 권역별 관광지, 숙박지, 먹거리 및 <런닝맨> 체험형 관광상품* 소개

* 경기도 내 <런닝맨> 촬영지 중 에버랜드, 한국민속촌, 원마운트, 포천 허브아일랜드 방문, 스탬프 미션 수행 후 성공한 관광객에게 선물 제공. 대만 라이언여행사와 공동 개발한 패키지 상품.

KOFICE NOTE

본 세미나는 방한객의 약 80%가 개별 관광객인 싱가포르 시장의 특성에 맞게 기획됨. 경기관광공사 관계자에 따르면 태국, 베트남 등 동남아 국가는 저가 항공사 취항, 온라인 여행사의 등장, 소셜미디어의 영향으로 여행사를 통한 낯선 이와의 여행보다 지인과의 독립된 여행을 계획하는 사람들이 늘고 있으며, '15년 개별 관광객 수요 역시 급등. 특히 이번 세미나에서는 이미 방한 경험이 있으며, 개인적인 여행 성향을 지닌 참가자의 특성을 고려해 유명 관광지 뿐만 아니라 지역 주민만이 알고 있는 숨은 관광 명소나 축제 등 이색적인 관광 콘텐츠가 소개됨. 참가자 안와이씨는 “한국을 수차례 방문했지만, 본 세미나를 통해 이전에 방문했던 장소들이 경기도에 있다는 것을 처음 알게 됐다”며 “소개된 내용 중 수원 통닭거리, 공방거리가 흥미로워 내년 수원방문의 해에 꼭 둘러보고 싶다”고 밝힘(경기일보, 2015.12.14.).

전 세계 관광 트렌드는 양적 관광에서 질적 관광으로 변화 중이며, 패키지 또는 투어상품 구매보다는 자체적인 교통 수단과 숙박시설 등을 이용하는 여행객들이 급증하고 있음. 경기도와 함께 제주도, 부산시, 전북 등 지방 관광지 통역 서비스 앱, 디지털 안내 모형 등 지자체의 차별화된 관광 안내 서비스 기능이 마련되어야 할 것임

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 빌보드, 방탄소년단 <화양연화 pt.2> 관련 보도('15.12.2)

- "BTS Succeeds With Mixed Styles, Emotions on 'Most Beautiful Moment in Life, Pt. 2'"라는 제목으로 소개
- 수록곡 'RUN', '15년 최고의 K-Pop 싱글 후보 중 하나로 언급

※ 빌보드, "BTS Succeeds With Mixed Styles, Emotions on 'Most Beautiful Moment in Life, Pt. 2'" 관련 보도 주요 내용

- ① 방탄소년단은 <화양연화 pt.1>, <I NEED U> 발매를 통해 강렬한 랩과 감성의 조합으로 차트 진입에 성공. 힙합을 기반으로 하는 이 그룹의 새로운 공식은 두 번째 앨범인 <화양연화 pt.2>로 더욱 완벽해짐
- ② 특히 'RUN'은 미묘하면서도 풍부한, 심지어 격렬하게까지 느껴지는 랩을 가진 노래로 '15년 최고의 K-Pop 싱글 후보 중 하나
- ③ <화양연화 pt.2> 발매 이후 이 앨범은 미국 아이튠즈 차트에서 상위권에 랭크됐으며, 빌보드 200에 오른 소수의 K-Pop 앨범들과 유사한 경향을 지님. 본 앨범이 차트 진입에 성공한다면, 이들은 한국에서 가장 큰 레이블인 SM과 YG엔터테인먼트 이후 처음으로 빌보드 200에 진입하는 팀이 될 것으로 예상

영화

○ 워싱턴 한국문화원, 김지훈 감독 <타워> 상영('15.12.3, 주미 한국문화원)

- '13년 13개 도시 현지 개봉

작품명	감독/출연	배급	내용
타워	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 김지훈 • 출연 : 설경구, 손예진 등 	CJ 엔터테인먼트	초고층 주상복합빌딩에서의 화재를 소재로 한 영화

기타

○ 미국 월간지 ‘배너티 페어’, 주목해야 할 한국 소설 5권 발표(‘15.12.4)

- ‘14년 ‘런던 북페어’ 이후 한국 문학에 대한 세계 문학계 관심 증가
- <채식주의자>, <통역사>, <떠도는 집>, <엄마를 부탁해>, <종군위안부> 등 소개
- * 배너티 페어(Vanity Fair) : 미국 콘데 나스트 퍼블리케이션즈(패션지 Vouge 발행)가 발간하는 패션·문화 잡지

※ 배너티 페어, ‘주목해야 할 한국 소설 5권(5 Korean Novels You Should Read Now)’ 주요 내용

- ① 한강의 <채식주의자>(The Vegetarian)는 그의 소설 중 최초로 영어로 번역된 작품. 본 소설은 한 젊은 여성이 가족들 앞에서 채식주의자를 선언하는, 미국인들에게 매우 친숙하게 느껴질 만한 장면으로 시작됨. 이런 장면은 미국 팝문화에서 <심슨>의 리사 심슨과 비슷한 유머 코드이나, 소설 속 여주인공의 채식주의자 선언은 일련의 불안한 사건들을 야기함. 여성의 몸이 철저히 감시되고 있는 세계, 주인공의 내면적 욕망의 산화 등을 이야기하고 있음
- ② 수기킴의 <통역사>(The Interpreter)는 한국에서 태어나 미국에서 자란 작가 자신이 북한의 1% 상류층 자녀에게 영어를 가르쳤던 경험을 묘사. 한국어 통역사로 일하는 수지 박이 부모님 살해에 관련된 미스터리를 추적해 나가는 과정을 다룸. 또한 과거와 현재, 동양과 서양, 나이든 세대와 젊은 세대 사이의 소통 부재와 몰이해 등을 세밀하게 그림
- ③ 크리스 리의 <떠도는 집>(Drifting House)은 이민 사회에 적응하지 못하고 방황하는 한국인들에 대한 이야기를 9개의 단편으로 묶어냄. 크리스 리는 실력 있는 작가들만이 쓰는 오래된 장르라는 단편소설의 해묵은 포맷에 현대적 감각을 불어넣고 있는 차세대 작가
- ④ 신경숙의 <엄마를 부탁해>(Please Look After Mom)는 ‘11년 맨 아시아 문학상’(Man Asian Literary Prize)을 수상한 첫 여성 작가. 이 소설의 이야기는 시골에서 올라온 엄마가 서울 지하철역에서 실종되면서 시작됨. 한국에서 1천만 부를 판매했던 <엄마를 부탁해>는 서양인들이 쉽게 이해하지 못하는 ‘한’이라는 감정을 담고 있으며, 이는 ‘슬픔과 억압의 감정’ 또는 ‘깊고 오래된 슬픔’으로 번역할 수 있음
- ⑤ 옥자 켈러의 <종군위안부>(Comfort Women)는 제2차 세계대전 중 성을 강요받은 위안부 문화를 집중 조명. 본 소설의 번역가 드보라 스미스는 한국 여성문학에 대해 “서양 독자들은 한국 소설을 읽고 그들의 삶이 행운이었다고 생각하는 한편, 과연 자신이 진정 자유로운가에 대해 의문을 갖기 시작할 것”이라고 밝힘

○ 미국 주류사회 인사 18인, ‘한류 전도사’ 위촉(‘15.12.11)

- 로스앤젤레스(LA) 한국문화원, ‘K-컬처 서포터스’ 위촉
- 문화예술계·학계·스포츠계·패션계 인사 및 6·25전쟁 참전용사, 학생 등으로 구성, 미국 내 한국 문화 홍보 활동 전개

K-컬처 서포터스

주요 인사	주요 활동
데이비드 유슬란	<ul style="list-style-type: none"> • 영화 <배트맨> 공동 제작자 • 임태웅·한지민 주연 드라마 <부활>(2005), 미국 드라마 리메이크 작업 진행 중 • 한국 만화 <피크>·<트라이브엑스> 영화로 제작 중
스테파니 슈레이더	<ul style="list-style-type: none"> • 게티박물관 수석 큐레이터 • 2013년 3월 ‘동쪽을 바라보다: 루벤스와 아시아의 만남’ 전시회 개최, ‘한복 입은 남자’ 선보임

스투 레비	<ul style="list-style-type: none"> • 전미 제작자협회(Producers Guild of America) 회장 • 2013년 부천 판타스틱 영화제 심사위원, 만화 <프리스트>(형민우 원작) 영화로 제작
마틴 김	<ul style="list-style-type: none"> • LA 다저스 마케팅 담당자 류현진 선수 통역사
나탈리아 하토르	<ul style="list-style-type: none"> • 나탈리아 하토르 국무부 LA지사 직원 세종학당 우수 학습자
미시 채프먼·데이비드 캐실라스	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 ‘코르동 블루’ 셰프
허준호	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 영화배우 • 미국 내 ‘JC Works 엔터테인먼트(JCW)’ 설립

2 기타

○(브라질) 브라질 한국문화원, ‘2015 한류 발전 세미나’ 개최(‘15.12.7, 상파울루)

- 현지 문화계 인사, 학생, 문화원 명예기자단, 한인 동포 등 100여 명 참석
- 한-브라질 수교 50주년 기념, 양국 간 문화 교류 활성화 목적

2015 한류 발전 세미나	
구성	내용
한류 프로젝트 공모전 시상식	<ul style="list-style-type: none"> • 브라질 정부가 추진하는 과학인재 양성 장학 프로그램을 통해 한국에서 유학한 학생들로부터 한류 확산을 위한 아이디어 접수 • ‘연등 페스티벌’, ‘찾아가는 한류 박물관’, ‘국경 없는 사랑’, ‘스마트 앱을 통한 교류’ 수상
한류 팬 발표회	<ul style="list-style-type: none"> • 2016년 리우데자네이루 하계올림픽의 성공적 개최 위해 발족한 한류 사랑 모임 ‘비바 코레이아(Viva Coreia)’ 회원이 케이팝(K-Pop) 대회 개최 경험 설명 • 한류 관련 사이트인 ‘브라질코리아’(BrazilKorea)’ 운영자, 브라질 내 한류 현황 발표
‘한류 발전 자문그룹(K-Culture supports)’ 결성식	<ul style="list-style-type: none"> • 문화계, 언론계, 스포츠계, 교육계 인사와 한류 커뮤니티 대표 등 다양한 분야의 전문가들로 구성 • 한-브라질 문화 교류 활성화 방안 조언, 문화예술 행사 제안, 현지 문화기관과의 효율적 협업 활동 지원
한류 발전 방안 전문가 주제발표	<ul style="list-style-type: none"> • ‘브라질 내 한국 문화 보급·확산 방안’(상파울루시 문화센터 루시아누 만토바니 프로그램 디렉터), ‘상파울루 대학의 한국학 발전 방안’(상파울루 대학 한국어학과 안토니우 주제 베제하지 메네지스 교수), ‘한-브라질 스포츠 교류 활성화 제언’(전 브라질 국가대표 농구선수 알레산드라 산투스 지 올리베이라), ‘문화원 자문그룹 운영 방안’(유수프 엘레멘 브라질 터키문화원장) 주제 발표 진행

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

영화

- ‘앙트르뵈 벨포르(Entrevues Belfort) 영화제’*, 봉준호 감독 특별전 개최(‘15.11.28~12.6)
 - ‘93년 연출 단편 <백색인>부터 ‘13년 <설국열차>까지 전 작품 상영
 - * 앙트르뵈 벨포르(Entrevues Belfort) 영화제 : 매년 프랑스에서 열리는 국제영화제. ‘86년 설립

- 한국영상자료원·시네마테크 프랑세즈*, 임권택 감독 회고전 개막(‘15.12.3~‘15.2.29, 시네마테크 프랑세즈)
 - 임권택 감독 초기 액션 영화 및 장르영화에서 최근작 <화장>까지 임권택 영화 인생 50년을 총망라한 74편 작품 상영
 - * 시네마테크 프랑세즈(La Cinémathèque française) : 프랑스 영화자료보관소. ‘36년 창립

2 기타

- (체코) 한-체코 문화 교류 행사 다수 개최(‘15.12.3~5)
 - 한국-비셰그라드 회원국(V4: 체코, 폴란드, 헝가리, 슬로바키아) 간 정상회의 기념
 - 한-체코 실내악 협연, 협력 인형극 ‘다락에서’*, K-Pop 콘서트 진행
 - * 다락에서 : ‘수궁가’ 스토리에 체코 전통 인형극을 결합한 작품. (연출·극작) ‘14년 국제인형극협회 올해의 작가로 선정된 문수호

※ 한-체코 문화 교류 행사 관련 주요 내용

- ① 300여 년의 인형극 역사를 지닌 체코에서 판소리 ‘수궁가’가 인형극 ‘다락에서’로 변신한 것은 상당한 의미를 지님. 문화융성을 4대 국정 기조로 내건 박근혜 대통령은 해당 공연을 관람한 뒤 “한국 전통 스토리와 체코 인형극이 만나 창의적인 공연 작품을 만들어 냈다”고 평함

- ② 한편 체코, 폴란드, 헝가리, 슬로바키아 등 이른바 ‘비셰그라드 4개국’은 한류에 대한 수요가 높은 대표적인 중유럽 국가. 이들 국가의 팬클럽은 헝가리 10만여 명, 체코 4만여 명 등 총 16만여 명에 이르나, 케이팝 콘서트가 열린 것은 이번이 처음. 아이돌 그룹 샤이니, 레드벨벳과 함께 사물놀이, 사자춤, 비보이들의 춤도 어우러짐. 공연장에는 중유럽의 케이팝 팬 2,000여 명이 참석했으며, 티켓 판매 이틀 만에 전석 매진돼 중유럽 내 한류 확산 활로 개척 의미 창출
- ③ 박근혜 대통령은 “한국의 대중문화가 뷰티산업뿐만 아니라 제조업 등 다른 산업의 수출에 긍정적인 효과를 미치며, 관광객과 유학생 유치에도 도움이 되고 있다”며 K-Pop 콘서트에 관심을 보임. 비셰그라드 국가들의 성공적인 체제 전환 경험을 공유하기 위한 소통과 협력 강화 기대

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 기타

- (인도) 한국콘텐츠진흥원·삼성전자, '2015 인도 타이젠(TIZEN) 워크숍' 개최('15.12.3~4, 뱅갈로 삼성전자 R&D센터)
 - 인도 현지 유일 게임 퍼블리싱 업체 퍼니즌솔루션 주최
 - 한국 모바일 게임 개발사* 현지 초청, 인도 모바일 게임 시장 현황과 전망 공유, 인도 시장 선점을 위한 전략 논의
 - 국내 게임의 지속적 성장 위해 신흥시장 개척 및 게임 블루오션 인도 시장 선점을 위한 기반 마련
- * 엔씨소프트, 위메이드, 파라노이드조이, 이디오크러시, 마상소프트, 오락INC, 루노소프트, 레드사하라, 2ACE 등 한국콘텐츠진흥원 글로벌게임허브센터 입주사 포함한 중소게임사 9개 업체 참석

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

('15.12.5~15)

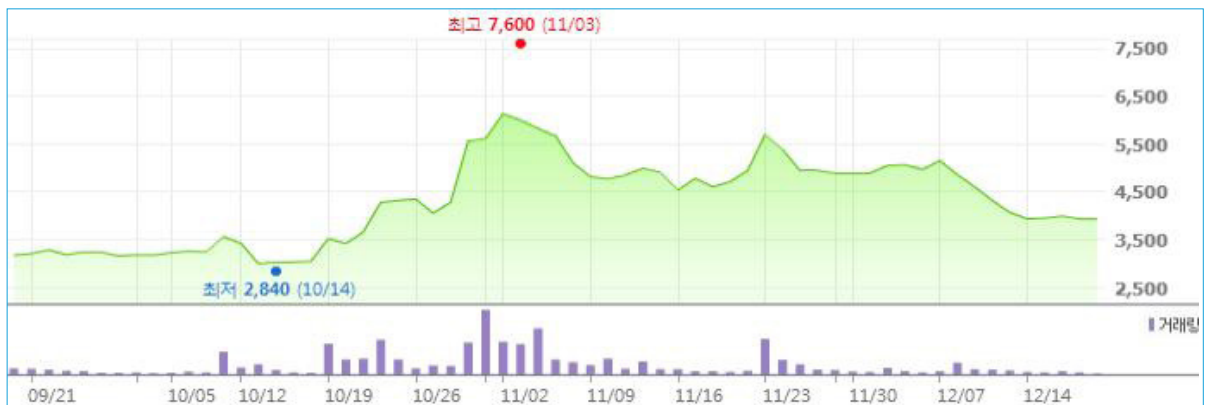
한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
Rain(비) (콘서트)	'15.12.5	홍콩 (Asia Expo Arena)	HKD 380~1,680 (한화 약 5만 7천 원~25만 5천 원)	• 약 1만 6천 석 규모
	'15.12.19	중국 (광저우, Guangzhou Gymnasium)	CNY 380~1,680 (한화 약 7만 원~30만 원)	• 약 1만 석 규모
노민우 (콘서트)	'15.12.5	일본 (후쿠오카)	JPY 10,800 (한화 약 10만 4천 원)	-
빅뱅 (콘서트)	'15.12.5	일본 (나고야, Nagoya Dome)	JPY 9,800 (한화 약 9만 4천 원)	• 약 3만 6천 석 규모
	'15.12.6		JPY 9,800 (한화 약 9만 4천 원)	
보아 (콘서트)	'15.12.11	일본 (도쿄, International Forum Hall)	JPY 9,800 (한화 약 9만 4천 원)	• 약 5천 석 규모
씨앤블루 (콘서트)	'15.12.12~13	일본 (아이치, Nihon Gaisi Hall)	JPY 9,000 (한화 약 8만 7천 원)	• 약 1만 석 규모
	'15.12.15	일본 (후쿠이, Sundome Fukui)		• 약 1만 석 규모

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

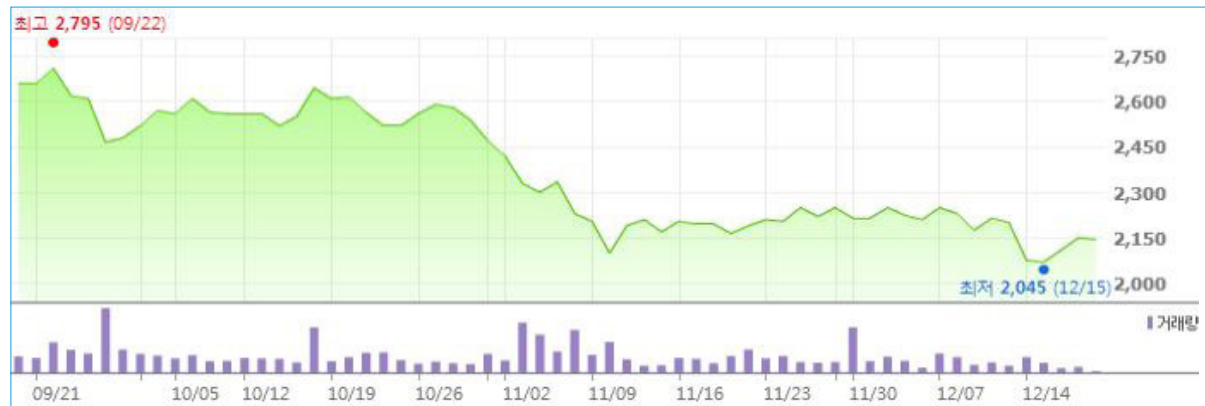
(‘15.9.21~12.14)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

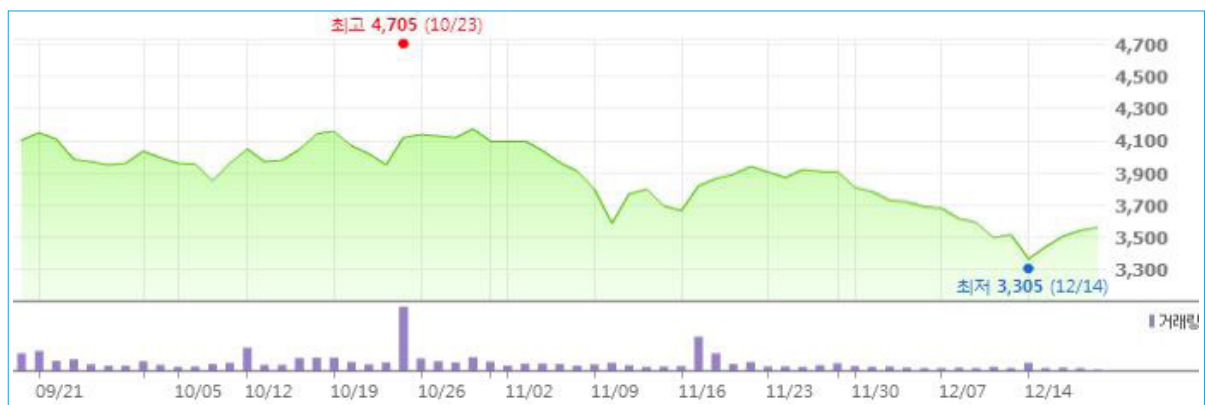
초록뱀



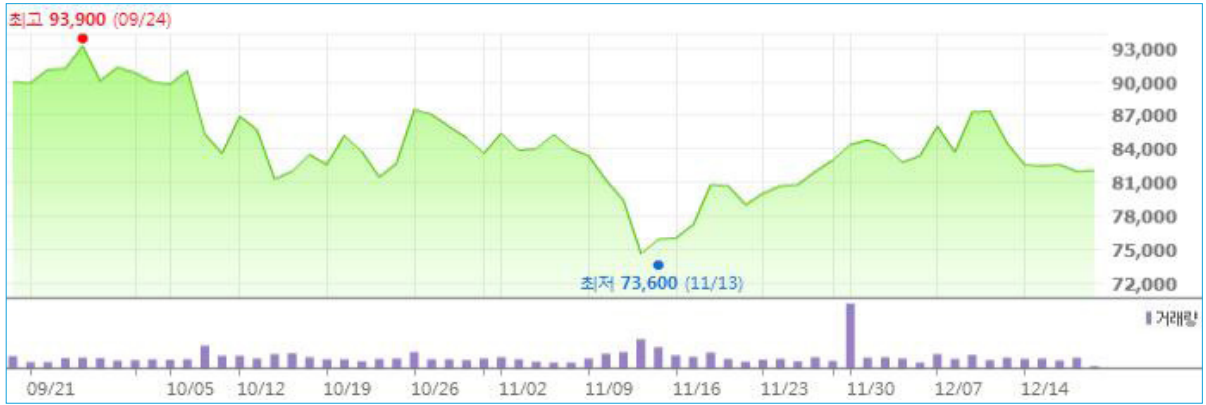
IHQ



키이스트



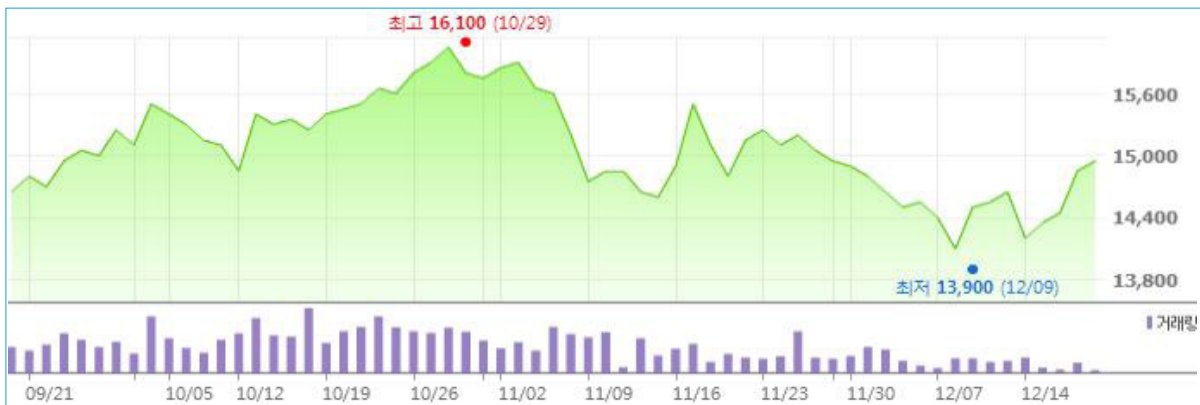
CJ E&M



팬엔터테인먼트



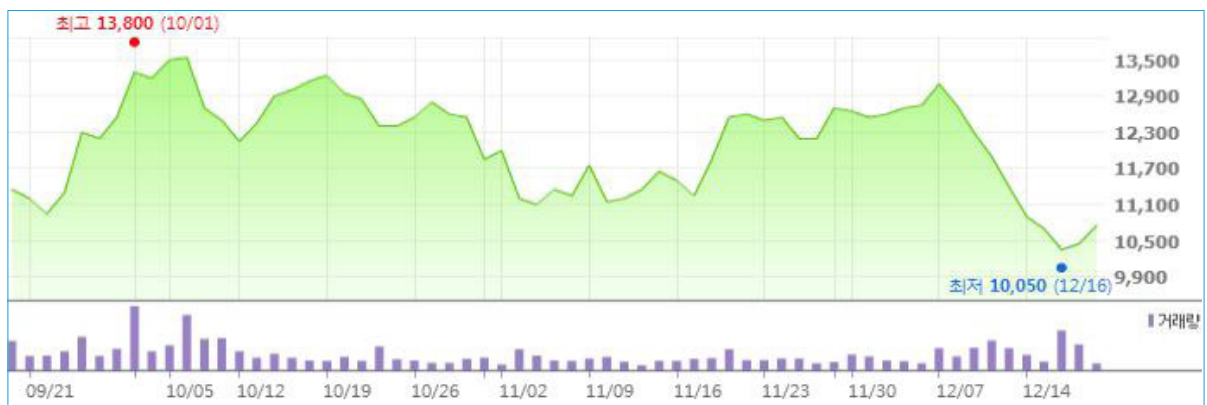
SBS콘텐츠허브



FNC엔터테인먼트



NEW엔터테인먼트



JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



※ 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)